



La filosofia Nudge

Richard H. Thaler, Cass Sunstein

Fecha de publicació:
01/05/2009

Pels assessors d'Obama

Sello Editorial:
Columna Edicions

Pels assessors d'Obama

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

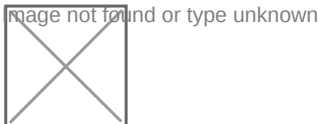
Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing
i comunicació AIG: Marta Oliva i
Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com



Cada dia prenem milers de decisions sobre diferents aspectes de les nostres vides: educació, salut, hipoteques...Malauradament, però, no sempre prenem la decisió encertada. Segons els autors d'aquest llibre internacionalment aclamat i considerat pel Financial Times un dels millors llibres de finances, la raó és que som humans i que, com a tals, els nostres prejudicis ens poden fer cometre errors a l'hora de triar. Assessors de Barack Obama i prestigiosos professors universitaris, els autors ens demostren que si entenem com raona la gent, podrem dissenyar entorns d'elecció que ajudin les persones a triar allò que és millor per a ells, les famílies i la societat. La filosofia Nudge és la petita empenta que necessitem per decidir millor i afrontar molts dels temes candents que ens sobrevenen dia a dia.

Richard H. Thaler

Cass Sunstein