



Les trampes del disseny

Dan Ariely

Fecha de publicació:

01/03/2008

Els impulsos irracionals que prenem en les nostres decisions quotidianes

Sello Editorial:

Columna Edicions

Els impulsos irracionals que prenem en les nostres decisions quotidianes

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

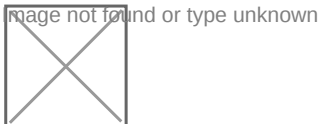
Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing
i comunicació AIG: Marta Oliva i
Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com



Dan Ariely

Aquest llibre apassionant, rigorós i amè respon a aquestes i a moltes altres preguntes sobre les nostres decisions quotidianes -com a consumidors i com a ciutadans-, a partir de tota una sèrie d'experiments innovadors desenvolupats pel prestigiós especialista en psicologia del consum Dan Ariely. Ariely aconsegueix que entenguem quines raons s'amaguen darrere de les nostres decisions i analitza amb certesa, claredat i grans dosis d'humor els límits entre la racionalitat i la irracionalitat. Una lectura que ens ajudarà a prendre millors decisions tant en la nostra vida personal com laboral. "Serà el llibre més influent i comentat dels darrers anys. És ple de grans descobriments i és tan entretingut que quan vaig començar a llegir-lo no vaig ser capaç de deixar-lo." Daniel McFadden, Premi Nobel d'Economia l'any 2000.