

image not found or type unknown



Fecha de publicació:
21/10/2010

Sello Editorial:
Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email:
nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de
marketing i comunicació AIG:
Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Els imperfeccionistes

Tom Rachman

Aventures i desventures de l'equip de redacció d'un diari anglès a Roma.

Aventures i desventures de l'equip de redacció d'un diari anglès a Roma.

La redacció d'aquest diari anglès amb seu a Roma està poblada, com totes les redaccions, d'uns personatges estrafolaris, a vegades exasperants però sempre entranyables: la Kathleen, la redactora en cap, es recupera d'una traïció dins del seu matrimoni; l'Arthur, el redactor de necrològiques, pateix una tragèdia personal que li canviarà la vida; l'Abbey, la cap de finances, veu com la seva vida laboral i amorosa s'entrecreuen de la manera més inesperada; i fora d'aquelles quatre parets, un freelance veterà que viu a París fa mans i mànigues per veure publicat el seu article, mentre que el nou corresponsal al Caire pateix les manipulacions despietades d'un reporter de guerra estrafolari amb un ego desmesurat. I ocult a l'ombra, trobem el nou director del diari, a qui preocupa més el Schopenhauer, el seu gos de raça, que no pas el destí del rotatiu. Amb les guerres d'Irak i d'Afganistan com a teló de fons, el canvi climàtic i Bin Laden encara amagat en algun lloc del món, el diari té molt material per omplir les seves columnes, però per al personal de la redacció, les històries de primera plana són les seves vides privades. Mentre l'era de les notícies impreses dona pas a l'època d'Internet i la imperfecta tripulació del diari avança amb dificultats cap a un futur incert, a poc a poc anirem descobrint la fètil història del diari i la veritat sorprenent sobre les intencions del fundador milionari.

Tom Rachman