



Fecha de publicació:
16/09/2010

Sello Editorial:
Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Tens un e-mail

Teresa Baró

Decàleg (bàsic) per escriure e-mails eficaços

Decàleg (bàsic) per escriure e-mails eficaços

Decàleg (bàsic) per escriure e-mails eficaços.

1. Escriu amb correcció, per assegurar-te la comprensió i la bona imatge. Estructura bé el text i repassa el que has escrit abans d'enviar-ho.
2. Facilita la lectura amb una bona distribució del text. Salutació + introducció + contingut + comiat
3. Tingues cura de la cortesia en les relacions per internet. No reenviïs correus ni divulguis adreces de correu de tercers sense permís.
4. Actua segons el grau de formalitat que ha de tenir la relació. Vostè per a un correu més formal; tu per a un tracte proper.
5. Utilitza recursos tipogràfics perquè el correu sigui més visual. Un cos de lletra ínfim no permet llegir bé el contingut.
6. Pensa que molts correus electrònics es llegeixen en telèfons i altres aparells de butxaca. No t'excedeixis en la informació!
7. Troba el to i l'estil adequat per a cada interlocutor. "Joan, estaria bé parlar d'un augment de sou, no?". (És la millor manera d'adreçar-te al teu cap?)
8. Sigues clar i concís: el temps del receptor també és or. "No sé com explicar-t'ho, però aquell assumpte que teníem entre mans no tira endavant a menys que l'encarrilem d'una manera diferent de com ho fèiem".
9. Recorda que un cop el correu s'ha enviat, ja ha escapat del teu control. Rellegeix sempre abans de prémer la tecla de tramesa: evitaràs penedir-te'n després.
10. Els correus electrònics són part de la teva imatge i de la imatge de la teva empresa. Segueix el manual d'estil pel que fa al logotip, la tipografia i la signatura.

Teresa Baró