

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

01/10/2008

Sello Editorial:

Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de
marketing i comunicació AIG:
Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



A tres metres sobre el cel

Federico Moccia

Amistat, curses de motos, una mena de Romeu i Julieta amb una frescor que la fa deliciosa

Amistat, curses de motos, una mena de Romeu i Julieta amb una frescor que la fa deliciosa

Babi i Step no poden ser més diferents: les seves famílies, la seva extracció social, els seus hàbits els allunyen. Pertanyen a dos mons separats, però s'enamoren. No els resulta fàcil, perquè cap dels dos sap cedir, tot i això l'amor els transforma. Babi es torna irreconeixible davant d'uns pares traumatitzats, Step demostra que sota l'espessa crosta de noi dur que s'ha construït s'hi amaga un passat irresolt. A tres metres sobre el cel va ser refusada per totes les editorials on la va enviar, per la qual cosa Moccia va decidir publicar-la pel seu compte. Va tenir un èxit tan espectacular que aviat va ser contractada per una gran editorial, que va apostar per l'autor i el va catapultar a la fama. Moccia és l'autor de Tre metri sopra il cielo, Ho voglia di te i Perdona si et dic amor. De totes tres, se n'ha fet la versió cinematogràfica a Itàlia. A tres metres sobre el cel està considerada com una obra de referència, i no només pels joves.

Federico Moccia

Federico Moccia (Roma, 1963) és guionista de cinema i de televisió. La seva primera novel·la, A tres metres sobre el cel, va començar a circular fotocopiada entre els alumnes d'institut de la capital italiana fins a convertir-se en un llibre de moda després d'haver estat rebutjada per diverses editorials. Publicada després d'aquest boca-orella, es va convertir en un fenomen social a Itàlia i va catapultar l'autor a la fama. Des de llavors, Moccia s'ha convertit en un referent per a milions de lectors amb les seves novel·les. El fenomen Moccia ha anat més enllà del paper, ja que s'han fet adaptacions cinematogràfiques de totes les seves novel·les.