

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

10/06/2010

Sello Editorial:

Edicions Proa

Contacto de prensa

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i

comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



El pelegrí de Compostel·la

Paulo Coelho

El debut literari de Paulo Coelho

El debut literari de Paulo Coelho

Per Paulo Coelho, el Camí de Santiago va representar, simultàniament, una descoberta del paisatge i un procés de capbussament i de transformació interiors. En el seu cas, el pelegrinatge va esdevenir un viatge iniciàtic marcat per l'abandó de tot allò superflu i el descobriment del miracle de la senzillesa fecunda. Paulo Coelho va iniciar la seva carrera literària amb *El pelegrí de Compostel·la*, que és una paràbola sobre la necessitat de trobar el nostre camí a la vida, donar-hi un veritable sentit i aconseguir un autèntic creixement personal.

Paulo Coelho

Nascut a Rio de Janeiro el 1947, Paulo Coelho va treballar com a director i autor de teatre, periodista i compositor abans de dedicar-se als llibres. Des de la publicació del seu primer títol, *El pelegrí de Compostel·la*: Diari d'un mag, s'han venut més de 230 milions d'exemplars de les seves novel·les a tot el món. Entre els seus èxits més importants destaca *L'Alquimista*, considerat el llibre brasiler més venut de tots els temps. S'ha publicat a 70 països i s'ha traduït a 82 llengües.

www.paulocoelhoblog.com