

image not found or type unknown



Fecha de publicació:
01/07/2010

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing
i comunicació AIG: Marta Oliva i
Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Guia de vins de l'Alguer

Silvia Naranjo Rosales, Jordi Alcover Mestres

El complement a la "Guia de vins de Catalunya" dels mateixos autors

El complement a la "Guia de vins de Catalunya" dels mateixos autors

Amb el mateix rigor que singularitza les dues edicions de la Guia de vins de Catalunya, Jordi Alcover i Silvia Naranjo presenten la Guia de vins de l'Alguer. En aquesta ocasió, han comptat amb l'ajut inestimable de Jordi Castells. S'hi fa una anàlisi igualment exhaustiva, a partir de tasts a cegues, amb una puntuació imparcial, propostes de maridatge i referències als sellers. A l'Alguer, la història ha preservat arrels que a la mateixa Catalunya li ha costat conservar. Els vins algueresos, que procedeixen de vinyes introduïdes a Sardenya pels catalans, en són la prova més clara. Jordi Alcover i Silvia Naranjo defensen un model de tast a cegues transparent, rigorós i equitatiu, que puntua tots els factors que intervenen en un vi. Gràficament és un llibre clar, didàctic i elegant. Els vins s'ordenen segons la puntuació atorgada.

Silvia Naranjo Rosales

Jordi Alcover Mestres