

image not found or type unknown



El llibre dels embarbussaments

Ignasi Clarà Navarro

Fecha de publicació:
06/09/2012

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de
marketing i comunicació AIG:
Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email:
nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Un llibre que recull més de 500 jocs lingüístics i embarbussaments és una font inexhaurible de diversió i un bon repte per a la pronúncia i la memòria. Pares, mestres, logopedes, grans i menuts hi trobaran una eina i un passatemps. Els jocs estan ordenats per lletres i sons i es poden localitzar per paraules clau. S'hi destaquen els topònims, les imitacions d'altres llengües, els jocs amb els dies de la setmana, amb les notes musicals... i s'hi inclouen variants locals i creacions modernes. El repertori no s'acaba amb els jocs més coneguts, com ara «setze jutges d'un jutjat mengen fetge d'un penjat» o «una polla xica, pica, pellarica, camatorta i becarica...», també recull «l'enze fa gatzara sota l'atzavara» o «un rus té un ris ros i s'està al ras sense fer res» i tants altres. Llegiu-los, memoritzeu-los, digueu-los en veu alta, ben de pressa i sense entrebancar-vos.

Ignasi Clarà Navarro

Ignasi Clarà (Barcelona, 1958) és publicista. Ha estat director creatiu de diverses agències de publicitat, entre les quals Bassat & Ogilvy. Ha treballat en campanyes institucionals, campanyes polítiques i llançaments de productes de gran consum. Ha fet anuncis per a la Presidència de la Generalitat, per a Port Aventura, per a Cola-Cao, Cruzcampo, el Barça, la UEFA, Panasonic i Carolina Herrera i, una de les últimes, l'edició catalana de La Vanguardia. Actualment treballa a Gol TV com a responsable de la promoció.