

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

24/01/2012

Sello Editorial:

Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Telefóno: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Telefóno: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Telefóno: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Telefóno: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

image not found or type unknown



L'illa dels 5 fars

Ferran Ramon-Cortés

Les 5 claus comunicatives que fan que els nostres missatges arribin amb claredat i eficàcia.

Les 5 claus comunicatives que fan que els nostres missatges arribin amb claredat i eficàcia.

«¿Encara tens aquell refugi a Menorca? Vés a passar-hi uns quants dies i dedica't a observar els fars». Aquest va ser el consell del Max, després d'assistir a una conferència seva en què no havia estat capaç de connectar amb la gent. El Ferran va anar a Menorca, en ple hivern, i els 5 fars de l'illa li van donar la resposta. Mentre els observava amb calma, va poder descobrir el seu missatge, únic i irrepetible. Cadascun dels fars va revelar-li una de les 5 claus de la comunicació.

Ferran Ramon-Cortés

Ferran Ramon-Cortés (Barcelona, 1962) llicenciat en ciències econòmiques i empresarials, consultor i professor de comunicació i escriptor. Els darrers anys ha dedicat a l'estudi de les relacions interpersonals en l'àmbit laboral. Imparteix seminaris i tallers en universitats i empreses i altres institucions. Col·labora regularment amb diversos mitjans de comunicació, com El País Semanal, Catalunya Ràdio o RAC1. A part de L'illa dels 5 fars, ha escrit El quadern de bitàcola (2006), Virus (2007), Converses amb Max (2008), El Premi (2008) i Escoltar amb els ulls (2011).