

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

24/01/2012

Sello Editorial:

Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Telefóno: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Telefóno: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Telefóno: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Telefóno: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

image not found or type unknown



365 idees per canviar la teva vida

Francesc Miralles

En aquest llibre, cada pàgina és un món.

En aquest llibre, cada pàgina és un món.

En aquest llibre, cada pàgina és un món. Francesc Miralles, un autor de referència en el camp de la psicologia i l'espiritualitat, hi cristal·litza deu anys de feina. El resultat és aquesta proposta: un itinerari de 365 estacions sobre allò que podem canviar per a la nostra felicitat quotidiana i la dels altres. Sense enganyar a ningú, amb les cartes sobre la taula. L'autor ha buscat l'essència de mestres antics i moderns, dels quals extreu el nèctar en un minut del nostre temps, el que triguem d'una parada de metro a la següent. 365 minuts i 365 idees. Un itinerari amè, estimulant i provocador per dissenyar -o redissenyar- la nostra vida tal com desitgem que sigui.

Francesc Miralles

Francesc Miralles (Barcelona, 1968) és llicenciat en filologia alemanya i periodista especialitzat en psicologia i espiritualitat. Després d'escriure dos estudis sobre Franz Kafka (2000) i Hermann Hesse (2001) per al públic escolar, va decidir dedicar-se a la narrativa. En un llarg viatge per l'Índia va escriure Perdut a Bombai (2001) i l'any següent va guanyar el Premi Gran Angular de Literatura Juvenil amb el llibre Un haiku per a l'Alícia. Després de publicar llibres de viatges, novel·les i nombroses obres de no ficció la seva primera incursió en el thriller d'inspiració històrica va ser El Quart Reich (2007). En el camp de l'assaig divulgatiu ha publicat 365 idees per canviar la teva vida.