

image not found or type unknown



Fecha de publicació:
01/12/2011

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Guia de vins de Catalunya 2012

Silvia Naranjo Rosales, Jordi Alcover Mestres

Una anàlisi de la nova collita del vi català, amb el rigor i la imparcialitat de sempre.

Una anàlisi de la nova collita del vi català, amb el rigor i la imparcialitat de sempre.

La guia de vins de Catalunya 2012 ofereix una anàlisi de la nova collita del vi català, amb el rigor i la imparcialitat de sempre. Enguany, la guia conté 1.600 referències de vins, tastats a cegues i ordenats segons la puntuació --com en anys anteriors--, però incorpora una secció estadística amb els 110 vins més ben puntuats, la nota mitjana de cada celler i cada DO, una secció dedicada als vins de pagès i nous espais com l'Alguer i el Rosselló, amb els quals compartim part de la nostra història agrària.

Silvia Naranjo Rosales

Jordi Alcover Mestres