

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

07/10/2026

Sello Editorial:

Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

image not found or type unknown



Marques que marquen

Ramon Solsona

Històries curioses i divertides de més de cent marques comercials populars d'ahir i d'avui.

Històries curioses i divertides de més de cent marques comercials populars d'ahir i d'avui.

A través de personatges històrics, trames familiars i tota mena d'anècdotes, Ramon Solsona explica el perquè de cada marca i fa una brillant "onomàstica comercial", amb productes, anuncis i eslògans que conservem a la nostra memòria.

Ramon Solsona

Ramon Solsona (Barcelona, 1950) és un dels grans noms de la narrativa catalana de les últimes dècades. Ha escrit novel·les que els lectors recordaran sempre, com *Les hores detingudes* (1993), *No tornarem mai més* (1999), *Línia blava* (2004), *L'home de la maleta* (2011), *Allò que va passar a Cardós* (2016), *Disset pianos* (2019) o la magna *Temps enrere* (2022). Les seves memòries d'infantesa i joventut s'han publicat amb el títol *El carrer de la xocolata* (2025). Ha rebut els premis Sant Jordi, Crítica Serra d'Or, Prudenci Bertrana i Lletra d'Or. Ha col·laborat a la premsa, la ràdio i la televisió.