

Fecha de publicación:
17/06/2026

Sello Editorial:
Edicions Proa

Contacto de prensa

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Les vides

Fray Antonio de Guevara

Per primera vegada en català, una obra fonamental de la cultura europea, de la història de l'art i del Renaixement.

Per primera vegada en català, una obra fonamental de la cultura europea, de la història de l'art i del Renaixement.

El conjunt de vora 200 biografies de pintors, escultors i arquitectes del Renaixement, escrites pel pintor i arquitecte italià del segle XVI Giorgio Vasari, considerada «potser l'obra més famosa, i fins i tot actualment la més llegida entre la literatura antiga sobre art», «una de les obres més influents sobre art del Renaixement italià», i «un dels textos fonamentals de la història de l'art». Escrita al segle XVI, és la font principal que hi ha sobre els artistes del Renaixement italià i una obra que ha influenciat qualsevol biografia d'artista que s'hagi fet després. I és una obra literària, a més, plena de vida: amb infinits detalls, anècdotes, comentaris i valoracions personals de Vasari.

La presentem en estoig amb tres volums en cartoné. Traducció de Martí Domínguez Pérez, que segueix l'estil sinuós i elegant de Vasari. Edició i introducció a cura de Martí Domínguez Romero.

Fray Antonio de Guevara

Segell Fosc. No han passat per cap universitat. Ni màsters, ni postgraus, ni diplomes de cartó pedra penjant de cap despatx. Aquesta és la seva primera contribució pública. Però avisen, no serà l'última.

No sabem qui són ni quants són. Es defineixen com a grup, però no com a colla. I molt menys com a colla d'amics. No són aquí per passar-s'ho bé. Comparteixen una causa. Diuen que són l'últim reducte de les essències catalanes, els almogàvers de la resistència, els que encara criden «Desperta, ferro!» mentre altres fan ioga i mengen hummus. Ells no s'han rendit. I no pensen fer-ho.

El seu estil? Sec com una bufetada. Directe com un cop de puny. Antiliterari, si cal. No volen fer prosa bonica, volen dir les coses pel seu nom, sense anestèsia i sense pèls a la llengua.

Alguns asseguruen que són una agència de màrqueting. Ells ho neguen. «Tenim massa mala llet per ser publicistes. I massa dignitat per ser influencers». Avisen que tothom rebrà, també els modernets amb *tote bag*, pòdcast setmanal i discurs postidentitari.

Han començat per la gastronomia. «Per donar peixet», diuen. Però ja tenen la vista posada més amunt. Torres més altes cauran. I no es refereixen només a les de telecomunicacions.