

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

08/01/2026

Sello Editorial:

Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i

comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



L'art de gastar diners

Morgan Housel

Lliçons clau sobre com aprofitar el poder dels diners i aprendre a gastar amb sentit per viure una vida més feliç.

Lliçons clau sobre com aprofitar el poder dels diners i aprendre a gastar amb sentit per viure una vida més feliç.

El major retorn d'una inversió no és econòmic, sinó la tranquil·litat. Tanmateix, sovint gastem diners en coses inútils, més preocupats per la imatge que projectem que pel que realment necessitem. O, encara pitjor, els acumulem amb ansietat, amb por de gastar-los precisament en allò que podria millorar la nostra vida. *L'art de gastar diners* és un llibre sobre la importància de coneixe'ns a nosaltres mateixos, de saber què ens aporta valor i què ens fa feliços.

L'autor explora temes com l'enveja, l'estatus, la identitat o la inseguretat, així com altres paranys habituals que condicionen les nostres decisions econòmiques. Aquest llibre no tracta d'enriquir-se, sinó de treure el màxim partit del que ja tenim i d'aprendre a desitjar allò que realment val la pena desitjar. Perquè les expectatives importen més que els ingressos, i perquè gestionar bé els diners té menys a veure amb fulls de càlcul i més amb autoconeixement. Amb lucidesa, Housel ens convida a reflexionar sobre com gastar d'una manera sàvia i reconfortant.

Morgan Housel

Morgan Housel és un important analista econòmic i va ser durant anys un dels columnistes estrella de *The Wall Street Journal*. És un expert en finances conductuals i soci del Collaborative Fund, una empresa de capital risc que dona suport a empreses joves que estan fent avançar el món. Ha estat dues vegades guanyador del Best in Business Award, així com dues vegades finalista del Gerald Loeb Award, guardons que reconeixen l'excel·lència en el periodisme en els camps dels negocis, les finances i l'economia. És l'autor del best-seller internacional *La psicologia dels diners*.