

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

04/09/2024

Sello Editorial:

Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

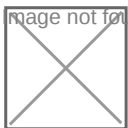
Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



Fes-me riure

Daniel Guillén Hidalgo

El llibre que els seguidors dels fils #MakeEmLaugh de @Manuel_de_BCN a Twitter reclamaven.

El llibre que els seguidors dels fils #MakeEmLaugh de @Manuel_de_BCN a Twitter reclamaven.

Sabies que en Manuel, el cambrer d'*Hotel Fawlty*, era de Barcelona? Quines eren les set paraules «brutes» que et podien portar a la presó si les deies en públic? Qui va dir a John Cleese i Michael Palin que obtindrien les seves trenta monedes de plata per haver fet *La vida de Brian*? Com va començar l'èpica batalla entre Matt Damon i el presentador Jimmy Kimmel? O com va sorgir el «samanté» que Berto i Buenafuente han convertit en una salutació de bon rotllo?

En les trenta històries de la comèdia que formen part de *Fes-me riure* trobaràs resposta a aquestes preguntes i, a més, podràs aprofundir en les vides de monologuistes, comedians i pallassos d'aquí i d'allà, o descobrir les interioritats de sèries i pel·lícules còmiques.

Aquest és el llibre que els seguidors dels fils #MakeEmLaugh de @Manuel_de_BCN a Twitter reclamaven, però tu, persona aficionada a la comèdia, segur que també en gaudiràs. Perquè, com va dir Samuel J. Snordgrass anant cap de la guillotina: «Fes-los riure, fes-los riure. No saps que a tothom li agrada riure?».

Daniel Guillén Hidalgo

Daniel Guillén Hidalgo (Barcelona, 1973) és @Manuel_de_BCN i viceversa. Periodista amb experiència en mitjans —RNE, EFE...—, fa anys va centrar la seva carrera professional en l'àmbit de la comunicació corporativa i, més recentment, en la creació de continguts digitals.

El perfil del cambrer d'*Hotel Fawlty* i sobretot els fils #MakeEmLaugh a Twitter li han donat certa popularitat (n'hi ha que l'anomenen referent, altres mite... que vagin dient), a més de permetre-li acostar-se una mica a un món, el de la comèdia, que sempre ha admirat.