



Fecha de publicación:
06/03/2024

Sello Editorial:
Editorial Empúries

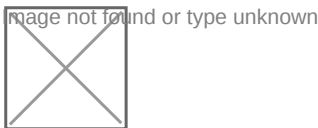
Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell
Teléfono: 93 492 8671
Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot
Teléfono: 93 492 86 54
Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech
Teléfono: 93 492 8155
Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar
Teléfono: 93 482 8211
Email: andrea.cuellar@grup62.com



Els ulls de Mona

Thomas Schlessner

Una gran novel·la iniciàtica que fa amb l'art el que *El món de Sofia* va fer amb la filosofia.

Una gran novel·la iniciàtica que fa amb l'art el que *El món de Sofia* va fer amb la filosofia.

Cinquanta-dues setmanes és el temps que li queda a la Mona per descobrir tota la bellesa del món. Aquest és el temps que s'ha donat el seu avi, un home savi i imprevisible, per ensenyar-li, cada dimecres després de l'escola, una obra d'art, abans que ella no perdi —potser per sempre— la capacitat de veure-hi. Junts, recorreran el Louvre, l'Orsay i el Centre Pompidou. Junts, s'admiraran, s'emocionaran i es faran preguntes, atrapats per l'espectacle d'un quadre o d'una escultura. A través de la mirada de Botticelli, Vermeer, Goya, Courbet, Claudel, Kahlo o Basquiat, la Mona descobreix el poder de l'art i coneix què vol dir el do, el dubte, la melangia o la rebel·lió, un tresor preciós que el seu avi vol que ella aprengui per sempre.

Thomas Schlessner

Thomas Schlessner és director de la Fundació Hartung-Bergman, dedicada a la promoció del seu llegat. També ha estat professor a l'École Polytechnique i és historiador de l'art, autor de nombrosos llibres que ja són referents. És especialista en el segle XIX i en Gustave Courbet en particular.