



Fecha de publicació:
07/02/2024

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Telefóno: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Telefóno: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Telefóno: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Telefóno: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com



La nostra Cançó

Antoni Batista

El fenomen de la Cançó Catalana —de Raimon a Gato Pérez— narrat per un testimoni excepcional.

El fenomen de la Cançó Catalana —de Raimon a Gato Pérez— narrat per un testimoni excepcional.

Serrat, Raimon, Llach, Maria del Mar Bonet, Sisa, La Trinca, Pau Riba, Gato Pérez i tants altres cantants van constituir el moviment artístic de la Nova Cançó, que va canviar la fesomia del país i que forma part per sempre més del patrimoni cultural dels Països Catalans. Antoni Batista, que va exercir de crític musical durant els anys d'auge de la Cançó, explica les claus d'aquest fenomen: la història, els cantants, les cançons i l'impacte popular tant a casa nostra com en escenaris de tot el món. Només des de les entranyes i des de l'amistat amb els protagonistes es pot escriure un llibre tan amè, ric i ple d'humanitat com aquest.

Antoni Batista

Antoni Batista (Barcelona, 1952) és doctor en ciències de la informació i grau mitjà de música, amb cursos de piano i harmonia, de direcció d'orquestra i d'orgue litúrgic. Periodista al *Diari de Barcelona*, l'*Avui* i *La Vanguardia*. Actualment escriu al diari *Ara*, el *Diari de Tarragona*, la revista *Sàpiens* i és tertulià d'*Els matins* de TV3. Professor de redacció periodística, de periodisme en situacions de conflicte i de periodisme cultural. Ha exercit els càrrecs institucionals de director d'Anàlisi i Estratègia del Departament de Presidència de la Generalitat (2003-2007) i director de Comunicació de l'Institut Ramon Llull (2006-2009).

En l'apartat musical, ha signat centenars de crítiques, cròniques, reportatges i entrevistes. Va dirigir la revista de música pop *Vibraciones* i el programa *BTV clàssica*. Va ser director de Comunicació del Gran Teatre del Liceu (2009-2011) i és autor de sis llibres sobre la matèria.