

image not found or type unknown



Fecha de publicación:

31/08/2022

Sello Editorial:

Ediciones Destino

Contacto de prensa

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

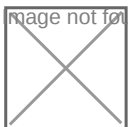
Email: moliva@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

image not found or type unknown



No siguis tu mateix

Eudald Espluga

Apunts sobre una generació esgotada.

Apunts sobre una generació esgotada.

Cansats, fracassats, ansiosos, empresaris de si mateixos, narcisistes, precaris... Com es defineix una generació gestada a l'ombra d'un capitalisme voraç?

A *No siguis tu mateix* el filòsof Eudald Espluga crea un mapa de retalls d'una generació fastiguejada i sobreexposada als discursos d'autosuperació personal, que ha viscut com el capitalisme digital se li ficava sota la pell. A través de referències populars i quotidianes, descobrirem que aquesta fatiga es pot subvertir i transformar en una forma de resistència al neoliberalisme.

Escrits en primera persona, aquests apunts són una invitació a qüestionar l'individualisme hiperproductiu i empenyorador.

Apunts sobre una generació esgotada.

Eudald Espluga

Eudald Espluga (Girona, 1990). Llicenciat en Filosofia i màster en Comunicació i Estudis Culturals per la Universitat de Girona, actualment treballa com a periodista cultural. Ha col·laborat en mitjans com *ICON*, *El Salto*, *PlayGround*, *Vice*, *RAC1* o *Núvol*. És autor dels assajos *Rebeldes* (2021), *Las pasiones ponderadas* (2015), *Mediterràniament. La catalanitat emocional* (2013), escrit junt amb Damià Bardera, i ha participat en el llibre col·lectiu *Humanidades en acción* (2019), coordinat per Marina Garcés.