

image not found or type unknown



No siguis tu mateix

Eudald Espluga

Fecha de publicación:

31/08/2022

Apunts sobre una generació esgotada.

Sello Editorial:

Ediciones Destino

Apunts sobre una generació esgotada.

Contacto de prensa

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Cansats, fracassats, ansiosos, empresaris de si mateixos, narcisistes, precaris... Com es defineix una generació gestada a l'ombra d'un capitalisme voraç?

A *No siguis tu mateix* el filòsof Eudald Espluga crea un mapa de retalls d'una generació fastiguejada i sobreexposada als discursos d'autosuperació personal, que ha viscut com el capitalisme digital se li ficava sota la pell. A través de referències populars i quotidianes, descobrirem que aquesta fatiga es pot subvertir i transformar en una forma de resistència al neoliberalisme.

Escrits en primera persona, aquests apunts són una invitació a qüestionar l'individualisme hiperproductiu i emprenedor.

Apunts sobre una generació esgotada.

image not found or type unknown



Eudald Espluga

Eudald Espluga (Girona, 1990). Llicenciat en Filosofia i màster en Comunicació i Estudis Culturals per la Universitat de Girona, actualment treballa com a periodista cultural. Ha col·laborat en mitjans com *ICON*, *El Salto*, *PlayGround*, *Vice*, *RAC1* o *Núvol*. És autor dels assajoss *Rebeldes* (2021), *Las pasiones ponderadas* (2015), *Mediterràniament. La catalanitat emocional* (2013), escrit junt amb Damià Bardera, i ha participat en el llibre col·lectiu *Humanidades en acción* (2019), coordinat per Marina Garcés.