

Image not found or type unknown



Fecha de publicació:

19/05/2021

Sello Editorial:

Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Image not found or type unknown



La fàbrica de turistes

Ramon Aymerich

Catalunya ha descobert l'alt preu de l'aposta del turisme.

Catalunya ha descobert l'alt preu de l'aposta del turisme.

El turisme ha canviat la fesomia del país. Ha urbanitzat la meitat del territori, ha malmès recursos naturals, ha transformat l'economia i ha creat molts llocs de treball... temporals. Catalunya tenia en la indústria part de la seva identitat i ara és un país que fabrica turistes. A poc a poc, hem descobert el preu d'aquesta aposta, ara plena d'incerteses.

La fàbrica de turistes revisa la creació del mite de la Costa Brava, el naixement de Port Aventura, l'eclosió de Barcelona com a gran destí turístic internacional... i planteja la urgència de trobar un pla B per a la nostra economia.

Ramon Aymerich

Ramon Aymerich és periodista i treballa com a redactor en cap d'Internacional del diari *La Vanguardia*. Ha publicat *Fet a casa. La innovació a les empreses catalanes* (2007), ha col·laborat a diferents mitjans escrits i ha estat professor de periodisme econòmic a la UAB.