

image not found or type unknown



Fecha de publicació:
07/04/2021

Sello Editorial:
Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell
Teléfono: 93 492 86 71
Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



Les meves millors receptes

Rafael

El llibre de receptes del cuiner més famós d'Instagram, amb més de 500.000 seguidors.

El llibre de receptes del cuiner més famós d'Instagram, amb més de 500.000 seguidors.

Bochi, Patuuuu, a menjar!!!

Rafael Antonín, @rafuel55, cansat que les seves filles no es presentessin a taula al primer crit, va decidir convocar-les mitjançant les xarxes socials. Les noies van comparèixer a l'acte, però no només això, sinó que l'anunci va cridar l'atenció dels seus contactes. Així va ser com aquest cuiner apassionat, fet a si mateix, va descobrir el poder d'internet. Amb més de mig milió de seguidors a Instagram, el secret de @rafuel55 és presentar les receptes a un ritme trepidant i simpàtic. D'aquesta manera tan personal, fàcil i dinàmica, ens ensenya a preparar a casa una cuina convincent i, sobretot, saborosa.

Des del seu perfil d'Instagram, Rafael Antonín, el Chef Rafa, s'ha convertit en un dels instagramers gastronòmics amb més influència en aquesta xarxa social. La simpatia, la immediatesa i, sobretot, unes receptes molt saboroses i a l'abast de tothom són el secret del seu èxit.

@rafuel55

Amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.

Rafael

Des del seu perfil d'Instagram, **Rafael Antonín**, el Chef Rafa, s'ha convertit en un dels instagramers gastronòmics amb més influència en aquesta xarxa social. La simpatia, la immediatesa i, sobretot, unes receptes molt saboroses i a l'abast de tothom són el secret del seu èxit.

@rafuel55