

El campament

Fecha de publicació:
07/04/2021

Sello Editorial:
Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email:
nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

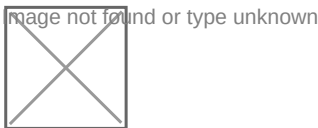
Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de
marketing i comunicació AIG:
Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com



Blue Jeans

Deu joves, un campament i una mort en estranyes circumstàncies. Després de l'èxit de *La noia invisible*, Blue Jeans torna a sorprendre els seus lectors amb un apassionant thriller ple d'intriga i d'acció.

Deu joves, un campament i una mort en estranyes circumstàncies. Després de l'èxit de *La noia invisible*, Blue Jeans torna a sorprendre els seus lectors amb un apassionant thriller ple d'intriga i d'acció.

Deu dels joves més prometedors del país, menors de vint-i-tres anys, han estat convidats a un campament molt especial als Pirineus. El precursor d'aquesta idea és Fernando Godoy, un dels homes més rics d'Espanya, que busca una persona jove que l'ajudi a donar una nova imatge al seu imperi i que en el futur ocupi el seu lloc. En aquest idíl·lic paratge rebran formació i seran preparats per convertir-se en la mà dreta del milionari. Però només un podrà aconseguir-ho. Una autora best-seller de novel·la juvenil, una atrevida instagramer, un cantant pop de moda, un atleta d'elit, un estudiant de criminologia brillant, una influencer amb marca pròpia, la creadora d'una app per a friquis, un dels gamers del moment, un noi que promulga la paraula de Déu d'una manera peculiar i una coneguda actriu són els candidats finals. Només tindran un handicap per ser-hi: res de mòbils ni de comunicació amb l'exterior. Les coses marxen segons el previst i els joves gaudeixen d'aquesta experiència, fins que el segon divendres de convivència els coordinadors del grup desapareixen i un dels nois mor en estranyes circumstàncies. A partir d'aleshores tot canviarà i els esdeveniments inesperats s'aniran succeint.

Amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.

Blue Jeans

Blue Jeans, pseudònim de Francisco de Paula Fernández, és autor de les trilogies Cançons per a la Paula, El Club dels Incompresos i Tan Senzill. Amb *La noia invisible* va iniciar una sèrie de thriller juvenil a la qual van seguir *El puzzle de cristall* i *La promesa de la Julia*. Amb *El campament*, *Els crims de Chopin*, *L'última melodia de Chopin*, *Una influencer morta a París* i *L'última vegada que penso en tu* ha tornat a captivar els seus lectors. Traduïdes a diverses llengües, les seves novel·les ja tenen adaptacions audiovisuals: *El Club de los Incomprendidos*, *La chica invisible*, i *El campamento*, els drets de la qual han estat comprats per la productora anglesa Good Chaos. La seva trajectòria ha estat reconeguda amb el prestigiós Premio Cervantes Chico 2013, el Premio de la Feria del Libro de Sevilla 2015 i el Premio Bandera de Andalucía de las Ciencias Sociales y las Letras 2024. L'Auditorio de la Juventud de Carmona porta el seu nom.

X: @FranciscodPaula

Instagram: @franciscodpaula