

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

16/01/2019

Sello Editorial:

Editorial Empúries

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 482 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

image not found or type unknown



La noia de la botiga 24 hores

Sayaka Murata

Una novel·la provocadora sobre l'exigència d'emmotllar-nos a les expectatives de la societat.

Una novel·la provocadora sobre l'exigència d'emmotllar-nos a les expectatives de la societat.

La Keiko Furukura sempre va ser considerada una nena estranya, fins que a 18 anys va començar a treballar a temps parcial en una botiga oberta les 24 hores. Per a la Keiko, la botiga va representar un món ordenat i predictable que li va permetre comportar-se com una "persona normal". Modèlica, fins i tot. Però quan en té 36, encara continua en aquesta feina d'estudiants i mestresses de casa que necessiten un sobresou, i no ha tingut mai parella ni gaires amics. Ella està contenta amb la seva vida, si bé s'adona que no respon a les expectatives de la societat i que la seva família s'amoïna. Quan un jove cínic i amargat comença a treballar a la botiga, la vida tranquil·la de la Keiko es veurà alterada... però, serà per a bé?

Sayaka Murata

Sayaka Murata (Japó, 1979) està considerada una de les veus més interessants del panorama narratiu japonès. La seva obra ha explorat les conseqüències de l'inconformisme envers les expectatives socials en els rols de gènere, la paternitat i la maternitat i el sexe. Va començar a ser traduïda arreu del món en guanyar el Premi Akutagawa, el més prestigiós del Japó, amb *La noia de la botiga 24 hores* (Empúries 2019), que també va ser un èxit en català.