

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

23/01/2019

Sello Editorial:

Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

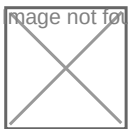
Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

image not found or type unknown



image not found or type unknown



Obertura republicana

J. Manuel Tresserras, Enric Marín

Una proposta de futur davant del desconcert de l'independentisme.

Una proposta de futur davant del desconcert de l'independentisme.

Vivim un canvi d'època d'un abast extraordinari. Obertura republicana vol respondre a les grans qüestions i reptes que planteja aquesta crisi d'època global. A escala catalana, cal deixar enrere la temptació essencialista identitària i la concepció obsoleta dels estat nació. La nostra societat ha viscut diverses transformacions que ens han dut fins a la incertesa actual. D'una banda, no es veu marge de maniobra en l'Estat espanyol; de l'altra, les tradicionals elits catalanes no semblen tenir un projecte específicament català. Tot i l'impasse en què vivim, l'independentisme té un amplíssim suport, perquè connecta amb les línies de fons d'aquest canvi d'època, que Obertura republicana analitza i al qual vol donar resposta.

Amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.

J. Manuel Tresserras

Joan Manuel Tresserras. Professor del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB). Especialitzat en història i polítiques de la comunicació i la cultura. Director del Departament de Periodisme de la UAB (1991- 1993). Docent a la Universitat de São Paulo (1992). Tinker visiting professor a la Stanford University (2015). Va ser membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2000-2006) i Conseller del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (2006-2010). Presideix la Fundació Josep Irla.

Enric Marín

Enric Marín. Professor del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB). Es doctorà amb una tesi sobre el periodisme català de la Segona República. Fèu una estada d'investigació a la Universitat d'Ohio (1997), i ha estudiat la societat de la informació, les identitats culturals i el canvi social. Degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació (1991-1995), secretari general de la UAB (1998-2002), Secretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya (2004-2006) i president de la CCMA (2010-2012).