

image not found or type unknown



La propera festa del llibre serà de color taronja!

Fecha de publicación:

18/02/2015

Sello Editorial:

Edicions Proa

A partir de l'exposició preparada per Julià Guillamon, neix un llibre sobre la història d'una editorial clau ahir i avui

Contacto de prensa

A partir de l'exposició preparada per Julià Guillamon, neix un llibre sobre la història d'una editorial clau ahir i avui

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

La primavera del 1964 Edicions Proa es va relançar, sota el patrocini del mecenes Joan B. Cendrós, amb una espectacular campanya de premsa: "La propera festa del llibre serà de color taronja!" La idea era impulsar la Biblioteca A Tot Vent, creada a Badalona per Marcel·lí Antich i Josep Queralt l'any 1928, i actualitzar-ne el catàleg per connectar amb un nou públic. La recerca sobre Aymà/Proa dels anys seixanta ha portat a descobrir les Edicions Proa dels anys vint i trenta: una editorial popular, amb ambició universal, que va aplicar estratègies publicitàries innovadores i que encara avui és un referent per la qualitat de les obres i per la bellesa de les edicions.

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com