

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

21/01/2015

Sello Editorial:

Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



Vida extra

Gina Tost Faus, Oriol Boira Ricart

Els videojocs com mai no els has vist: els beneficis que ens aporten a la vida quotidiana.

Els videojocs com mai no els has vist: els beneficis que ens aporten a la vida quotidiana.

Vida extra uneix les experiències de la periodista Gina Tost i el dissenyador de videojocs Oriol Boira per explicar com els jocs i videojocs formen part de la cultura, relacions i, cada cop més, els hàbits socials. Aquest llibre pretén que cada persona o professió pugui –des del seu punt de vista– treure profit d'aquesta disciplina lúdica per seduir, motivar o reinventar activitats o processos.

Els videojocs i els beneficis que ens aporten a la nostra vida quotidiana: darrere de la pantalla hi ha més que un simple joc.

Gina Tost Faus

Gina Tost és comunicadora especialitzada en tecnologia, videojocs, cultura i empresa per a diferents mitjans de comunicació, com a la Televisió de Catalunya, el Diari Ara, Catalunya Ràdio, Expansión o Radio Marca. Ha treballat per mitjans tant d'aquí com del Japó o Mèxic aportant la visió global i femenina de la tecnologia i els videojocs. És professora a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i del Tecnocampus de Mataró.

Oriol Boira Ricart

Oriol Boira és dissenyador de videojocs, professor universitari, divulgador i investigador. Durant més de 10 anys ha participat en la creació de més de 200 videojocs per al Club Super3, ha impartit assignatures a la UPC i ha participat a tertúlies i seccions a mitjans de comunicació com CAT Ràdio i RAC1. La seva investigació es basa en els factors que influeixen en la diversió, donant pas a estratègies, principalment digitals, per a relacionar-les amb els continguts i mantenir-les en el temps.

image not found or type unknown

