



Fecha de publicació:
06/02/2014

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

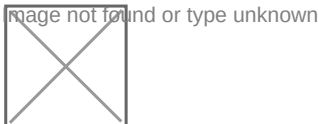
Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com



Val més educar

Gregorio Luri

Es tracta d'aprendre a preocupar-se menys per poder educar millor.

Es tracta d'aprendre a preocupar-se menys per poder educar millor.

La paternitat fa temps que va deixar de ser un acte fortuït. Abans s'aprenia a ser pare i mare amb el dia a dia: amb l'experiència es tirava endavant i un se'n sortia com bonament podia. Avui no. Avui ser pares és una decisió presa a consciència, planificada al detall, que requereix formació continuada i que cal exercir amb responsabilitat, pressió constant i por del fracàs. La paternitat s'ha professionalitzat. Gregorio Luri vol combatre aquesta idea i apostar per recuperar el sentit comú i posar en valor la saviesa pràctica de les famílies. Es tracta d'aprendre dels encerts i dels fracassos, i sobretot es tracta de tenir la seguretat que, passi el que passi, no hi ha res més important que l'amor recíproc.

Gregorio Luri evita aconsellar i alliçonar. Amb un punt d'humor i d'ironia, pretén convidar a la reflexió sobre l'art d'educar, des dels petits hàbits fins als principis morals.

Gregorio Luri

Gregorio Luri va néixer a Azagra, Navarra, l'any 1955, però viu al Masnou des del 1979. Està casat i té dos fills i dos néts. Va estudiar magisteri, es va llicenciar en Ciències de l'Educació i es va doctorar en Filosofia. És un bon coneixedor del món educatiu, en el qual ha treballat en tots els nivells, des de l'escola fins a la universitat. Ha publicat una quinzena de llibres de filosofia i pedagogia, entre els quals destaquen *L'escola contra el món* (2010) i aquest *Val més educar* (2014).