

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

23/05/2012

Sello Editorial:

Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

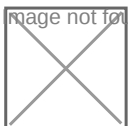
Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing
i comunicació AIG: Marta Oliva i
Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



L'aprenentatge de la creativitat

José Antonio Marina

La intel·ligència humana pot fer coses tan sorprenents que ni tan sols les arribem a imaginar.

La intel·ligència humana pot fer coses tan sorprenents que ni tan sols les arribem a imaginar.

«És lògic que es repeteixi de manera insistent que l'escola ha de fomentar la creativitat, però fins ara no hem sabut com coordinar la necessitat d'aprendre currículums estàndard amb la pretensió d'estimular la creativitat. Esperem que el model que exposarem en aquest llibre ens faciliti la tasca. L'objectiu és formar personalitats creadores, i ajudar-les a descobrir si tenen algun talent creatiu especial.»

José Antonio Marina

José Antonio Marina ha dedicat els seus anys d'investigació a l'elaboració d'una teoria de la intel·ligència que comença a la neurologia i acaba a l'ètica. I és que la funció principal de la intel·ligència és aconseguir la felicitat i la dignitat. Dins d'aquest projecte ha dedicat llibres a la creació, els sentiments, la voluntat, el llenguatge, l'ètica, la religió i la política. Ha estat guardonat amb diversos premis: Anagrama d'assaig, Premi Juan de Borbón, Premi Elle, Premi Giner de los Ríos de la Innovació Educativa i Premi Nacional d'assaig. Amb la Biblioteca UP inicia el que ell mateix considera el seu «projecte vital», una col·lecció de llibres sobre educació i aprenentatge, sobre *l'activitat fundacional de l'espècie humana*.