

image not found or type unknown



Benvingut al món real

Sandro Rosell

Fecha de publicació:

01/03/2010

Sello Editorial:

Columna Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 86 71

Email:

nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 8654

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Benvingut al món real no sols és un llibre en què es parla de futbol i de negocis, o en què s'expliquen interessants i divertides històries i anècdotes sobre la vida empresarial i esportiva. Sandro no desaprofita l'ocasió per exposar-hi tot allò que creu que l'ha ajudat a afrontar un món que ha patit en pocs anys una transformació comparable a la que va representar la revolució industrial. Seguint el fil de la seva experiència vital i professional, ens parla de somnis i d'il·lusions perdudes. Reflexiona sobre la importància del treball en equip, però sense obviar els riscos a què es veu sotmès en un entorn laboral tan complex com el nostre. Aposta perquè ens enfrontem sempre amb la realitat, confiant en nosaltres mateixos, amb la seguretat que ningú no és carn de canó de la mateixa manera que ningú no allarga la mà i troba un trèvol de quatre fulles.

Sandro Rosell

Sandro Rosell va néixer a Barcelona el 6 de març de 1964. De petit va anar al parvulari Tagore, després a l'Escola Costa i Llobera i, finalment, als Escolapis i les Teresianas. És llicenciat en ciències empresarials i MBA per ESADE. Va iniciar la seva vida professional al departament d'exportació de Myrurgia. Després es va incorporar al departament de màrqueting internacional del COOB 92. Quan es van acabar els jocs, va continuar la vida professional a l'empresa de màrqueting esportiu ISL. Mentre treballava a ISL, se li va presentar l'oportunitat de treballar a la multinacional de roba esportiva Nike. Durant aquesta etapa, va desenvolupar la seva activitat primer a Espanya i després al Brasil. Un cop acabat el mundial de futbol, va decidir abandonar la multinacional per crear la seva pròpia empresa de màrqueting esportiu BSM. De nou a Barcelona, va sentir arribat el moment de fer realitat un somni que el persegueix des de la infància i que ha compartit al llarg de la vida amb la família i els amics: un Barça guanyador. En vèncer a les eleccions la candidatura de la qual formava part, Sandro Rosell es va convertir en vicepresident esportiu del F.C. Barcelona. Durant els dos anys en què es va mantenir en el càrrec, va treballar en la construcció de l'actual equip blaugrana. El 2005 va dimitir. Actualment prossegueix l'activitat professional al capdavant de la seva empresa.