

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

08/10/2009

Sello Editorial:

Editorial Empúries

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing
i comunicació AIG: Marta Oliva i
Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 482 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Fama

Daniel Kehlmann

«La ironia de l'autor fa meravelles en aquesta fantasia agredolça sobre els avatars de la fama, que es corrouen en el seu propi àcid», Le Magazine Littéraire

«La ironia de l'autor fa meravelles en aquesta fantasia agredolça sobre els avatars de la fama, que es corrouen en el seu propi àcid», Le Magazine Littéraire

En la primera de les històries, en la qual un personatge que estrena mòbil comença a rebre trucades destinades a algú altre i decideix adoptar la personalitat del desconegut, sorgeix també un altre dels temes que enllacen els relats: el canvi de rols i la pèrdua de la identitat. A poc a poc, un actor de fama internacional, cansat de la vida pública, dos escriptors, un de novel·la negra i un d'autoajuda, una dona malalta de càncer a punt de morir i un treballador d'una companyia telefònica amb una vida privada molt depriment, se'ns despleguen davant, en un híbrid d'històries que farà riure el lector, alhora que trobarà la seva complicitat. Amb ironia i més d'un gir imprevisible, Fama és un joc de miralls on es barregen ficció i realitat, un mosaic el rerefons del qual és una societat contaminada pel vertigen de la fama i l'omnipresència dels mitjans de comunicació.

Daniel Kehlmann