

Image not found or type unknown



Artús. Rei de la marca mitjana

Kevin Crossley-Holland

Fecha de publicación:

01/09/2005

Sello Editorial:

Editorial Empúries

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email:

nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de
marketing i comunicació AIG:
Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 482 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Milers de cavallers i soldats de peu es congreguen a Venècia amb motiu de la Quarta Croada, entre ells Artús de Caldicot, que aviat serà armat cavaller. L'entusiasme a l'idea de prendre part en una acció militar com aquesta però de seguida sorgeixen fortes desavinences en el si de la croada. Aviat s'adona que les proeses que han dut a terme el rei Artús, els seus cavallers i els croats, són tan atroces glorioses. També, es qüestiona la seva pròpia vida: el seu prometatge; l'amistat que té amb Gatty, una vilatana; la mare que algun dia somia trobar; i el seu pare, la intervenció del qual a la croada tindrà unes conseqüències nefastes. Quan finalment torna a Anglaterra, es confonen tot allò ha perdut i tot allò que ha guanyat... Guerra, amor, assassinats, disputes familiars, lluites de poder, conflictes entre la cristiandat i l'islam s'enllacen en una història plena d'acció que ens brinda una imatge vívida del món medieval, plena d'un humor lacerant i la màgia de les llegendes d'Artús. Més enigmàtic i intens que els dos primers volums, aquest llibre és un final brillant d'una trilogia que ha fascinat del tot els seus lectors.

Kevin Crossley-Holland