

image not found or type unknown



Fecha de publicació:
05/05/1999

Sello Editorial:
Editorial Empúries

Contacto de prensa

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 482 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

¿Com és que ens entenem? (si és que ens entenem)

Jesús Tuson Valls

¿Com és que ens entenem? és un estudi dels usos del llenguatge, documentat i amè a la vegada, escrit amb agilitat i amb exemples sorprenents.

¿Com és que ens entenem? és un estudi dels usos del llenguatge, documentat i amè a la vegada, escrit amb agilitat i amb exemples sorprenents.

"Les llengües", afirma l'autor en obrir aquest llibre, "tenen sentit, són mecanismes per a la significació i permeten salvar el bit que separa la gent: són el pont privilegiat que ens lliga i que resol definitivament l'aïllament dels individus, cadascun en una riba diferent, però salvats gràcies als signes." En aquest assaig, Jesús Tusón explora els mecanismes pels quals ens arribem a entendre i dissectiona les condicions que fan possible el significat. ¿Com és que ens entenem? és un estudi dels usos del llenguatge, documentat i amè a la vegada, escrit amb agilitat i amb exemples sorprenents.

Jesús Tuson Valls

Jesús Tusón (València, 1939) és professor de lingüística de la Universitat de Barcelona des de fa més de 30 anys. Ha publicat títols de gran èxit com *El luxe del llenguatge*, *Mal de llengües*, *El llenguatge i el plaer*, *El llenguatge*, *L'escriptura*, *Històries naturals de la paraula*, *¿Com és que ens entenem?*, *Una imatge no val més que mil paraules* i *Patrimoni natural*. Jesús Tusón defensa, per damunt de tot, el luxe del llenguatge i la capacitat que tenim de donar coherència al nostre món i sentit a la vida amb les paraules.