

image not found or type unknown



Guia de vins de Catalunya 2011

Silvia Naranjo Rosales, Jordi Alcover Mestres

Fecha de publicació:
16/12/2010

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de
marketing i comunicació AIG:
Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email:
nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

La Guia de vins de Catalunya 2011 analitza amb rigor i imparcialitat totes les denominacions d'origen de Catalunya a partir de tasts a cegues. És una guia pensada per facilitar la tria del millor vi en cada circumstància. S'hi analitzen i s'hi puntuen més de 1.500 referències, en unes fitxes clares i entenedores, ordenades per la puntuació, on apareixen registrades les característiques de cada vi, els maridatges recomanats i les referències als cellers. Es tracta d'un manual exhaustiu i de referència, actualitzat anualment, que no conté publicitat i que ha estat elaborat per dos reconeguts professionals del món del vi que s'atreveixen a donar la seva opinió de manera clara. Jordi Alcover i Sílvia Naranjo defensen un model de tast a cegues transparent, rigorós i equitatiu, que puntua tots els factors que intervenen en un vi. El llibre, de renovació anual, té tots els elements per convertir-se en una guia de referència adreçada a tota mena de públic. Gràficament és un llibre clar, didàctic i elegant. Els vins s'ordenen segons la puntuació atorgada.

Silvia Naranjo Rosales

Jordi Alcover Mestres