



Fecha de publicació:
01/03/2009

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:
andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

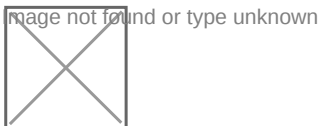
Teléfono: 93 492 8671

Email:
nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com



Les ciutats creatives

Richard Florida

Una nova unitat econòmica (la megaregió), com el veritable indicador de l'economia mundial

Una nova unitat econòmica (la megaregió), com el veritable indicador de l'economia mundial

En les dues darreres dècades del segle XX, les grans ciutats han deixat de ser-ho: ara són megaregions que interconnecten diferents nuclis urbans creant xarxes i dinàmiques econòmiques pròpies. Segons Richard Florida, autor de prestigi i èxit als Estats Units, la fluïdesa de relacions entre aquests centres determina la solidesa de les economies. Dit d'una altra manera: la megaregió és, ara, la unitat econòmica que funciona com a indicador de l'economia mundial, per sobre dels estats. L'autor proposa les variables que cal tenir en compte a l'hora de classificar les megaregions: d'entrada, el volum de producció i l'especialització sectorial; però també característiques de tipus social com el preu de l'habitatge, la seguretat, els amics, l'accés a la cultura i factors més intangibles com la bellesa estètica de l'indret o la personalitat de les ciutats. Tot plegat converteix l'indret on vivim en una tria crucial per trobar la felicitat, ja que hi ha megaregions indicades per a parelles heterosexuales, gais, solters i, segons l'etapa de la vida que es viu i el pressupost amb què es compta. En una classificació sense precedents, Florida situa l'eix Barcelona-Lió, ramificat fins a València i Marsella, com l'onzena megaregió mundial, just darrere de les grans megalòpolis. És l'única que supera les fronteres estatals.

Richard Florida

Richard Florida (Newark, 1957) és un dels intel·lectuals més destacats del món. La revista Esquire va qualificar-lo com un dels pensadors econòmics més brillants del moment. Col·labora com a columnista habitual al Toronte Globe and Mail, i és autor de The Rise of the Creative Class, un gran èxit de vendes als Estats Units. A més, és el director del Martin Prosperity Institute i professor de Negocis i Creativitat de l'Escola Rotman d'empresarials de la Universitat de Toronto.