

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

17/06/1999

Sello Editorial:

Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i

comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

El banc de Terrassa en el marc de la decadència bancària catalana 188

Adrià Royes Riera

1999Nascut el 1881 per l'impuls d'industrials i terratinents de la ciutat amb l'objectiu de servir a la pròspera economia local, el Banc de Terrassa va evolucionar pausadament, al ritme de la indústria i la societat en que s'inseria, durant la

Adrià Royes Riera