



Fecha de publicació:
17/05/2002

Sello Editorial:
Pòrtic Edicions

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Cartes a un director general. Reflexions sobre l'empresa i les person

Josep Albet Tetas

Com ha de ser l'empresa del segle XXI? L'evolució científica, tecnològica, econòmica i social del segle XX reclama canvis en el comportament dels empresaris i directius d'avui dia. S'imposa d'adaptar els canvis socioeconòmics a l'

Josep Albet Tetas