

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

22/07/2004

Sello Editorial:

Pòrtic Edicions

SABER POPULAR I ALIMENTACIÓ

Diversos Autors

Tot sovint l'estudi de l'alimentació s'enfoca des de la perspectiva biològica. Però té un gran interès abordar-lo des de l'òptica cultura. La relació entre benestar i salut ha de complementar-se amb les visions i les creences popular

Contacto de prensa

Nombre: Directora de marketing i

comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email: andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

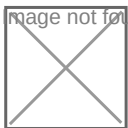
Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

image not found or type unknown



Diversos Autors