

image not found or type unknown



Fecha de publicació:

09/06/1999

Sello Editorial:

Edicions Proa

Contacto de prensa

Nombre: Andrea Cuéllar

Teléfono: 93 492 8211

Email:

andrea.cuellar@grup62.com

Nombre: Núria Rosell

Teléfono: 93 492 8671

Email: nuria.rosell@grup62.com

Nombre: Xavier Gafarot

Teléfono: 93 492 86 54

Email: xgafarot@grup62.com

Nombre: Directora de marketing i comunicació AIG: Marta Oliva i Domènech

Teléfono: 93 492 8155

Email: moliva@grup62.com

image not found or type unknown



El pelegrí de Compostel·la.

Paulo Coelho

1996 Per Paulo Coelho, el Camí de Santiago va suposar, simultàniament, una descoberta de l'entorn i del paisatge, i un procés de capbussament interior. En el seu cas el pelegrinatge esdevé un viatge iniciàtic marcat per la renúncia i per l'aband

Paulo Coelho

Nascut a Rio de Janeiro el 1947, Paulo Coelho va treballar com a director i autor de teatre, periodista i compositor abans de dedicar-se als llibres. Des de la publicació del seu primer títol, El pelegrí de Compostel·la: Diari d'un mag, s'han venut més de 230 milions d'exemplars de les seves novel·les a tot el món. Entre els seus èxits més importants destaca L'Alquimista, considerat el llibre brasiler més venut de tots els temps. S'ha publicat a 70 països i s'ha traduït a 82 llengües.

www.paulocoelhoblog.com