

image not found or type unknown



**Fecha de publicació:**

09/06/1998

**Sello Editorial:**

Edicions Proa

## Contacto de prensa

**Nombre:** Andrea Cuéllar

**Teléfono:** 93 492 8211

**Email:** andrea.cuellar@grup62.com

**Nombre:** Núria Rosell

**Teléfono:** 93 492 8671

**Email:** nuria.rosell@grup62.com

**Nombre:** Xavier Gafarot

**Teléfono:** 93 492 86 54

**Email:** xgafarot@grup62.com

**Nombre:** Directora de marketing i comunicació

AIG: Marta Oliva i Domènech

**Teléfono:** 93 492 8155

**Email:** moliva@grup62.com

# El sublim i el vulgar.

**Jordi Busquet Durán**

1998Hortera, vulgar, imperialista, conservadora, depredadora, confusa, mercantil, immoral... És la "cultura de masses" autèntica cultura? Vivim un període de confusió. Els criteris de valor vig

**Jordi Busquet Durán**